**Unterseite – Das Musical**Die Unterseite „Das Musical“ soll die Geschichte, die Charaktere, die beeindruckende Musik und das kreative Team von *Himmel und Kölle* in den Fokus rücken. Ziel ist es, den Besuchern nicht nur Informationen bereitzustellen, sondern sie emotional zu fesseln und zum direkten Ticketkauf zu bewegen.

**HEADER MIT HERO-SECTION**

* **Hintergrund:** Fullscreen-Bild oder ein Loop-Video-Material mit Ausschnitten aus dem Musical (emotionale und dynamische Szenen).
* **Headline:**

*„Zwischen Dom und Dramatik, zwischen Himmel und Kölle – Das preisgekrönte Köln-Musical“*

* **Subheadline:**

*„Eine göttliche Komödie, bei der kein Auge trocken bleibt. Erleben Sie Köln von seiner himmlischen und höllischen Seite.“*

* **Call-to-Action-Button:**

„Jetzt Tickets sichern“

**1. ABSCHNITT: DIE GESCHICHTE**

**Headline:**

*"Eine Nacht, die alles verändert – die Geschichte von 'Himmel und Kölle'"*

**Einleitungstext:**

*Das schräge Musical, das die Domstadt und ihre Bewohner in ein völlig neues Licht rückt! Erleben Sie, wie ein naiver Pfarrer in Köln seine göttliche Mission findet – und dabei episch scheitert und triumphiert.*

**Content-Block mit kleiner Timeline oder scrollbarem Absatz (visuell gestaltbar):**

* Einführung: *Von der Provinz in die Großstadt – Pfarrer Elmar, ein Landei aus der schwäbischen Provinz, wird in die pulsierende Metropole Köln versetzt.*
* Konflikt: *Seine erste Predigt muss warten: Ein Junggesellinnenabschied und die schwangere Kathy mit einem pikanten Geheimnis führen Elmar in das feuchtfröhliche Nachtleben Kölns.*
* Abenteuer: *Shisha-Bars, Brauhäuser und kölsche Originale – eine Nacht voll Überraschungsbegegnungen und wilder Eskapaden bringt ihn an seine Glaubensgrenze.*
* Erkenntnis: *Die aufkeimende Freundschaft mit Kathy, die Liebe zur kölschen Kultur und eine gehörige Portion Chaos machen Elmar zu einem neuen Menschen.*

**Emotionaler Abschluss:**

*„Köln verändert jeden – und auf dieser göttlich-höllischen Reise verändert sich auch Elmar.“*

**Visuelles Element:**

* Hintergrundgrafik einer fiktiven Kölner Stadtkarte oder einer nächtlich beleuchteten Skyline.
* Hauptattraktionen der Geschichte hervorgehoben (z. B. Shisha-Bars, Brauhaus, Brüsseler Platz).

CTA: „Mehr erfahren? Jetzt direkt Tickets buchen.“

**2. ABSCHNITT: VIDEO MIT SZENEAUSSCHNITTEN**

**Headline:**

*„Kölscher Humor trifft musikalische Extraklasse – Ein Vorgeschmack auf 'Himmel und Kölle'“*

**Text:**

*Tauchen Sie ein in die Welt von ‚Himmel und Kölle‘. Erleben Sie in wenigen Minuten, warum dieses Musical bereits über 140.000 Zuschauer erreicht und begeistert hat.*

**Element:**

* *Overlay-Video*: Ausschnitte mit Key-Momenten, wie z. B. Elmar auf der Domplatte, die wilde Taxifahrt, ein Blick in die heiligen Hallen der Kirche, und Szenen voller kölscher Lebensfreude.

**3. ABSCHNITT: DIE CHARAKTERE**

**Headline:**

*„Menschen, die Himmel und Kölle verbinden – unsere Charaktere“*

**Absatz:**

*Das Herzstück von ‚Himmel und Kölle‘ sind seine Figuren – eine liebevolle Hommage an typische und weniger typische Kölner Charaktere.*

**Interaktive Charakter-Kacheln (Hover, Anklicken für Details + Name Künstlerin):**

* **Elmar:** *„Ein schwäbischer Pfarrer auf Abwegen – Elmars göttliche Reise wird zu einer turbulenten Entdeckung der Großstadt Köln.“*
* **Kathy:** *„Die Braut mit einem Geheimnis – und einem weichen Herz für echte Freundschaft.“*
* **Moni:** *„Die kölsche Seele – klug, pragmatisch und immer lebenslustig.“*
* **Mattes:„***Der Fliesenliebhaber – Kathys Verlobter hat ein Herz für Kacheln, aber nur bedingt für Menschen.“*
* **Schwaadlappe***:„Der Besserwisser – Als Mattes‘ Kompagnon sorgt er für Meinungen, die niemand bestellt hat.“*
* **Maike:** *„Die beste Freundin – Immer an Kathys Seite, bereit mit Rat, Tat und vielleicht einem Kölsch.“*
* **Domschweizer:** *„Der stille Wächter – Eine geheimnisvolle Figur, die lautlos durch die Kathedrale huscht und schützt.“*
* **Taxifahrer:** *„Der sächsische Philosoph auf vier Rädern – Mit Dauer-Kommentar und grenzenlosem Optimismus lotst er Elmar durch das chaotische Kölner Nachtleben.“*

CTA: „Diese Charaktere hautnah erleben? Jetzt Tickets sichern!“

**4. ABSCHNITT: MUSIKALISCHE UNTERMAHLUNG**

**Headline:**

*„Ein Soundtrack so bunt wie die Stadt am Rhein“*

**Text:**

*Die Musik von ‚Himmel und Kölle‘ ist ein Meisterwerk von Andreas Schnermann und ein wahres Erlebnis live auf der Bühne. Eingängige Melodien, emotionale Balladen und moderne Pop-Stile machen den Soundtrack unverwechselbar.*

* Liste der Songs:
  + „In Kölle will ich levve“ – Ein moderner Hit, gesungen von Flo Peil und Vera Bolten.
  + „Himmel über Köln“ – Eine stimmungsvolle Hymne, die die Bühne in magisches Licht taucht.
  + „Samstags am Brüsseler Platz“ – Eine witzig-ironische Hommage an den kölschen Lifestyle.

**Spotify-Integration:**

* **Button:** „Songs anhören“

**5. ABSCHNITT: CREATIVE**

**Headline:**

*„Die kreativen Köpfe und Darsteller hinter ‚Himmel und Kölle‘.“*

**Team-Portraits (kurze Kacheln mit Namen und Beschreibung):**

* **Gil Mehmert (Regie):** *Der Regisseur, der Kölns Seele in Szene setzt.*
* **Dietmar Jacobs & Moritz Netenjakob (Buch):** *Zwei Satire-Genies, deren Humor Deutschland begeistert.*
* **Andreas Schnermann (Musik):** *Ein Komponist mit einer starken Verbindung zu Köln.  
    
  Weitere ->*
* **Musikalischer Supervisor**  
  Jürgen Grimm
* **Script Consultant**  
  Alistair Beaton
* **Choreografie**

Yara Hassan

* **Stepptanzchoreografie**

Bernd Paffrath

* **Co-Bühnenbildnerin**

Julie Wiesen

* **Illustration**

Fufu Frauenwahl

* **Kostümbild**

Judith Peter

* **Maskenbild**

Andre Gutzler

* **Lichtdesign**  
  Michael Grundner
* **Tondesign**

Stehan Mauel

* **Videodesign**  
  Delil Aziz
* **Technischer Supervisor**

Rüdiger Strattner

* **Associate Director**

Sandra Wissmann

* **Kostümassistenz**

Ute Hafke

* **1St Sound Operator**

Andreas DOC Wiedenhoff

**6. ABSCHNITT: DIE VOLKSBÜHNE**

**Headline:**

*„Ein historisches Meisterwerk – unsere Spielstätte“*

**Text:**

In der Volksbühne am Rudolfplatz trifft Tradition auf Innovation: Die im Jugendstil erbaute Spielstätte bietet mit 402 Plätzen und modernster Technik eine symbolträchtige Kulisse für Kölns preisgekröntes erstes Green Musical.

Bildergalerie:

* Außenansicht des Theaters
* Theaterbühne
* Publikum bei der Show

**7. ABSCHNITT: DAS GREEN MUSICAL**

**Headline:**

*„Nachhaltige Unterhaltung auf höchstem Niveau“*

**Text:**

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt: Von recyclebaren Bühnenrequisiten bis zu regionalen Pausensnacks setzen wir bei ‚Himmel und Kölle‘ neue Maßstäbe für umweltfreundliche Unterhaltung.

* Material: Nachhaltige Bühnenproduktion
* Energie: LED-Technologie
* Umweltfreundlicher Transport

CTA: „Mehr über unser grünes Engagement“

**8. ABSCHNITT: PRESSE & MEDIA**

**Headline:**

*„Das sagt die Presse“*

**Slider mit Pressestimmen:**

* *"Ein mitreißendes, Gute-Laune-Stück!" – Welt am Sonntag*
* *"Ein göttliches Vergnügen für jeden Kölner!" – Express*

**9.BANNER MIT CALL-TO-ACTION**

„Bereit für ein himmlisch-höllisches Erlebnis? Jetzt Plätze sichern!“  
[Button: „Tickets kaufen“]

**10. PRODUKTION: APIRO ENTERTAINMENT**

**Headline:**  
*„Innovation trifft Leidenschaft – apiro Entertainment, die Köpfe hinter ‚Himmel und Kölle‘“*

**Einleitungstext:**  
*„Hinter jedem großen Musical steht ein innovatives Team voller Kreativität, Vision und Leidenschaft. apiro Entertainment hat es sich zur Mission gemacht, außergewöhnliche Bühnenerlebnisse zu schaffen und die Theaterlandschaft mit frischen Ideen zu bereichern. Mit ‚Himmel und Kölle‘ hat apiro nicht nur ein musikalisches Highlight geschaffen, sondern auch Kölner Kultur auf weltweit einzigartigem Niveau inszeniert.“*

**Statement des Gründers Frank Blase [Bild von Frank Blase]:**

„Mit ‚Himmel und Kölle‘ wollten wir nicht nur Köln ehren, sondern auch zeigen, dass ein Musical gleichzeitig tiefgründig, modern und nachhaltig sein kann. apiro steht für Produktionen, die nicht nur unterhalten, sondern auch inspirieren.“

**CTA (integriert):**

„Erfahren Sie mehr über die kreativen Visionen und zukünftigen Projekte von apiro Entertainment.“  
[Button: „Mehr über uns erfahren“->apiro-entertainment.de]